

# Les bases de ta com'

en 3 étapes



*(et pas en 30 outils prises de tête)*

# Introduction

Tu as scrollé sur les réseaux pendant des heures.

Tu as enregistré 36 000 posts différents qui te donnent des conseils, parfois contradictoires.

Et sur un bout de papier (ou dans un cahier bien rangé), tu as noté pleins d'outils à utiliser pour mettre en place la communication de ton entreprise...



Mais, est-ce que tu as démarré avec la bonne méthode, avant tout ?

Ce mini-guide que tu peux dévorer en quelques minutes est là pour t'apporter des pistes concrètes, pour partir de zéro.



Arme-toi de ton plus joli stylo, et d'un carnet !  
Tu vas en avoir besoin pour brainstormer,  
tester, essayer, et poser tes idées.



Je t'explique dans ce guide, les 3 points  
essentiels pour bien démarrer sur les réseaux,  
(mais pas seulement !)

Let's go !



# Étape 1

## Se positionner



Avant d'essayer de trouver une idée sur quoi publier, est-ce que tu sais déjà répondre à ces questions :

- à qui t'adresses-tu, EXACTEMENT ?
- pourquoi est-ce qu'on te choisit, TOI ?

Tu as besoin de connaître ton client idéal, sur le bout des doigts, et ça, c'est un travail à part entière.

*(Tu peux retrouver mon outil en ligne, gratuit, qui t'aide à le définir, en cliquant [ICI](#))*

Et qu'est-ce qui te différencie des personnes qui font la même activité que toi.

**C'est l'étape préliminaire la plus importante qui va structurer toute ta com'**

Si tu ne peux pas cliquer sur le lien, retrouve l'outil sur :  
<http://comunmochi.bzh/clientideal/>





Petite réflexion pour toi :

## Qu'est-ce qui te différencie ?

*Tu peux noter tes réflexions en t'inspirant de ces questions, pour trouver ce qui te rend unique.*

### Sur ta méthode :

- Qu'est-ce que **tu fais** dans ton métier que peu de gens font ?
- Si un client décrivait **ta façon de travailler** à quelqu'un d'autre, qu'est-ce qu'il dirait ?

### Sur ton vécu :

- Quelle **expérience personnelle** (pas un diplôme) t'a appris ce que tu sais aujourd'hui ?
- Qu'est-ce que **tu as vécu**, toi, que peu de gens dans ton métier ont vécu ?

### Sur tes valeurs :

- Qu'est-ce que **tu refuses de faire**, alors que "tout le monde" le fait dans ton métier ?
- Qu'est-ce qui **t'agace** chez les autres qui font le même métier que toi ?
- Qu'est-ce qui **compte pour toi** dans ta façon de travailler, même si ça complique parfois les choses ?



# Étape 2

## Trouver tes piliers

Un pilier de contenu, kezako ?

C'est un thème récurrent sur lequel tu publies régulièrement.

Pour démarrer : 3 ou 4 piliers suffisent amplement.

Le plus souvent (et ce qui fonctionne très bien !) ce sont :

- ▶ Des conseils pratiques
- ▶ Les coulisses de ton métier
- ▶ Les preuves que ça marche
- ▶ Toi (qui tu es, etc)



Brainstorming :



Quels sujets pour quels piliers ?

| Mes piliers        | Sujet 1                 | Sujet 2                         | Sujet 3                           |
|--------------------|-------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| Conseils pratiques | Erreur n°1              | Mon astuce du mois              | Répondre à une question fréquente |
| Les coulisses      | Une journée dans ma vie | Les coulisses d'un projet       | Ce qu'on ne voit pas              |
| Les preuves        | Un avant/après          | Un témoignage client            | Un résultat chiffré               |
| Moi                | Pourquoi ce métier      | Une valeur qui me tient à coeur | Une anecdote perso                |
|                    |                         |                                 |                                   |

Tu peux en trouver d'autres, suivant ton activité.  
Parler de tes offres, des événements, etc.

# Étape 3

## Un planning réaliste

Site internet, page Google, réseaux sociaux (parfois plusieurs !) : faire sa com' sur internet, c'est se démultiplier, et on s'y perd...



Allez, je te promets, on peut simplifier tout ça et créer un planning pour savoir à quel rythme quoi publier et où.

*(Et choisis un réseau social où ta cible est majoritaire, pour ne pas trop t'éparpiller et dilapider ton temps...*



# À ajuster pour toi



Les données de ce tableau sont à titre indicatif pour une croissance de visibilité "moyenne".

C'est ce que je conseille quand on débute pour ne pas s'épuiser, et quand même avoir des résultats.

| Canal                        | Fréquence conseillée                                       | Temps à prévoir |
|------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|
| Un réseau social (préféréré) | 2 à 4 publications par semaine                             | 1 à 4h          |
| Newsletter                   | 1 newsletter par mois<br>(en période de lancement : 2 à 3) | 30mn à 1h       |
| Google Business              | 2 posts par mois                                           | 30mn            |
| Blog                         | 1 à 2 articles par mois                                    | 1 à 2h          |
| Site (mise à jour)           | 1 fois par trimestre                                       | variable        |

# Récap' :

## Tes 3 étapes



Te positionner : avant même de te mettre à écrire pour publier sur Internet.



Trouver tes différents piliers : 3 ou 4 thèmes récurrents, plus ou moins spécifiques, pour ne jamais manquer d'idées.



Construire un planning qui respecte ton rythme, ton travail, et ta charge mentale !

Ces trois premières étapes, dans cet ordre précis, sont la base pour simplifier la communication de ton entreprise.





**BRAVO !**

**Tu as posé les premières fondations de ta com' pour ton entreprise !**

**Si tu as des questions sur ce guide, besoin de clarté, ou d'être aiguillée, tu peux m'envoyer un message privé sur Instagram, ou par mail, j'y répondrai avec plaisir.**



*@gaya\_com.un.mochi\_*



*gayacreation.pro@gmail.com*



Et si on allait plus loin,  
ensemble ?

Tu as posé les bases.

Si tu veux qu'on aille plus loin ensemble,  
avec un vrai diagnostic sur ta situation, pas  
une méthode toute faite, tu peux prendre  
[RDV pour un appel découverte.](#)

Com' Un Mochi, c'est la com' qui part de toi,  
faite pour toi, et avec toi.

